

Как запатентовать логотип

В условиях современного рынка одним из основополагающих рычагов его регулирования является конкуренция. Именно благодаря конкуренции, формируется оптимальное соотношение цена-качество для каждой категории потребителя. Именно конкуренция является основной головной болью продавца и производителя. Чтобы быть лучшими, предприятия тратят огромные ресурсы на анализ и оптимизацию.



Инструкция

Когда благодарный потребитель согласен приобрести именно этот товар именно по этой цене у данного конкретного производителя, вдруг выясняется, что у производителя появилась куча «двойников», производящих товар под тем же именем, но продающих его за большие деньги, или же сам товар более низкого качества. Убытки честному производителю, в данной ситуации, гарантированы. Как быть? Как возместить убытки и доказать потребителю, что «двойники» не имеют никакого отношения к данному предприятию?

Для начала нужно определиться, что является «опознавательным признаком» предприятия.

Во-первых, название. Оно должно быть зарегистрировано. Тогда двойник юридически не будет иметь права называться аналогично. Во-вторых, фирменный стиль предприятия. Он состоит из логотипа, фирменных цветов, шрифтов и иных графических элементов, используемых в айдентике (айдентика – объекты сувенирной и полиграфической продукции, наружной и интерьерной рекламы предприятия, где применен фирменный стиль).

Чтобы логотип был только вашим, его запатентуйте его. То есть получите право на исключительное использование вашего товарного знака. Тогда никакие двойники не посмеют покушаться на ваше доброе имя. Так как же запатентовать логотип?

В настоящее время на рынке услуг предоставляется широкий спектр организаций, специализирующихся на патентах. Конечно, их услуги тоже стоят денег.

Сперва оплатите государственную пошлину и составьте **заявление на регистрацию товарного знака** (с указанием наименования и местонахождения заявителя), описание товарного знака и перечня классов МКТУ, на которые будет распространяться правовая защита. Данную заявку с описанием необходимо внести в Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС).

Далее будет проведена предварительная проверка документов (в течение месяца).

Затем проводится экспертиза товарного знака на предмет соответствия требованиям законодательства. Это может занять более года. Если все в порядке, товарный знак регистрируется в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ.

С этого момента в течение трех месяцев вам выдадут долгожданное **свидетельство на товарный знак**. Теперь вашим двойникам грозит гражданская, а при большом ущербе и уголовная ответственность за использование вашего товарного знака. Это ли не благодарность за потраченное время и силы?!