

Как самостоятельно зарегистрировать товарный знак

Каждый предприниматель, занимающий твердую позицию на рынке, в какой-то момент сталкивается с необходимостью создания собственного товарного знака, под которым он будет выпускать продукцию или оказывать услуги. Но одной идеи, каким будет его изображение, недостаточно – оно должно охраняться государством, а поэтому быть запатентованным.



Инструкция

Создавая себе репутацию, бизнесмен должен быть уверенным, что его честным именем не смогут воспользоваться недобросовестные рыночные субъекты, поэтому ему следует озаботиться патентованием своего товарного знака, который станет эмблемой и узнаваемым признаком его продукции. Регистрацию проводит Федеральная служба по интеллектуальной собственности, расположенная по адресу: **г. Москва, Бережковская набережная, д.30, корп.1.**
Официальный сайт Роспатента: www.rupto.ru.

Получив свидетельство, подтверждающее свое право владения торговой маркой, предприниматель может смело подавать в суд при признаках ее незаконного копирования. Охрана такого права начинается с момента подачи заявки, что очень актуально, так как срок ее рассмотрения достигает года.

Первым этапом регистрации торгового знака идет непосредственно его создание. Он составляется в цвете и содержит в себе рисунок или буквенно-цифровое обозначение либо то и другое вместе. Изображение не должно быть рекламой качества товара или повторять его внешний вид. Запатентовано уже множество марок, поэтому, чтобы полное дублирование или частичная схожесть с существующими логотипами не стали причиной возврата заявления, нужно произвести поиск по базе данных Роспатента, при этом его объектами становятся не только российские, но и международные эмблемы.

Получив результаты поиска и скорректировав при необходимости свой торговый знак, можно приступать к написанию заявки и ее непосредственной отправке в адрес Федеральной службы либо по факсу с последующим представлением оригинала. Такая поспешность иногда бывает полезной, когда нужно срочно закрепить свои права на эмблему.

В заявлении должно находиться четкое описание товарного знака с указанием его структурных особенностей и их значения, расшифровкой сокращений и транслитерацией латиницы. Далее пишется числовая категория продукции и ее описание. Так, одежда относится к классу 25. Документ должен содержать в себе полное изображение торговой марки, а если она объемная, то в трех проекциях.

К заявке прикладываются шесть дополнительных карточек с эмблемой, продублированной в размерах 8*8 см, и квитанция об оплате госпошлины. После длительного ожидания приходит письмо с результатом, и если он положителен, то следует заплатить еще один взнос за выдачу свидетельства. Патент на товарный знак действителен в течение 10 лет. За год до конца срока его нужно продлить.